

delachaise.cedric@gmail.com  
+33 6 18 95 77 53  
29 rue Léon giraudeau  
95570, Bouffémont  
26 ans



in /cedric-de-la-chaise  
@dlcedric  
www.cedricdlc.com

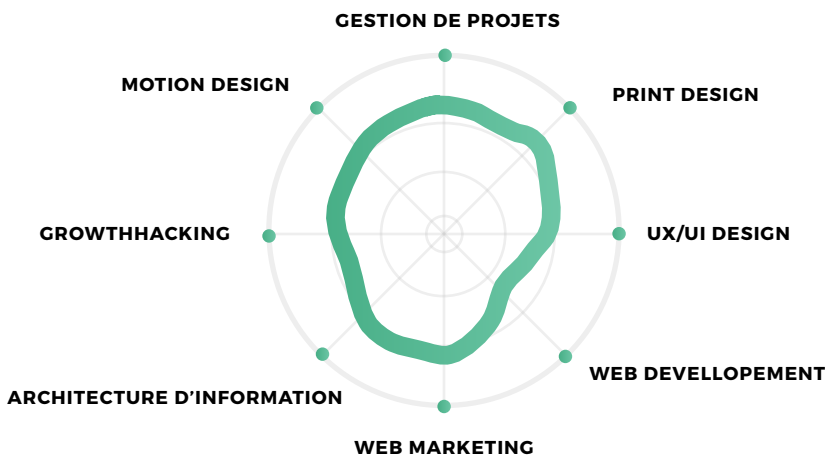
# Cédric de la Chaise

CONCEPTION DIGITALE / UX DESIGNER

## À PROPOS

Toujours à l'affût des tendances **web** et **technologiques** grâce à une veille quotidienne, j'aime travailler et fédérer en **équipe** pour la réussite d'un projet. Je met toujours au centre de mes projets l'expérience utilisateur. La passion du sport est un atout majeur dans le développement de mes projets personnels et professionnels.

## COMPÉTENCES



PHOTOSHOP	● ● ● ● ● ● ● ●
ILLUSTRATOR	● ● ● ● ● ● ● ●
INDESIGN	● ● ● ● ● ● ● ●
PREMIERE & AFTER EFFECT	● ● ● ● ● ● ● ●
HTML & CSS	● ● ● ● ● ● ● ●
SKETCH	● ● ● ● ● ● ● ●
INVISION	● ● ● ● ● ● ● ●
MÉTHODE AGILE	● ● ● ● ● ● ● ●
MARVELAPP	● ● ● ● ● ● ● ●
GESTION DE PROJET TOOLS	● ● ● ● ● ● ● ●
SEO	● ● ● ● ● ● ● ●

## EXPÉRIENCES

- Fondateur de LA SMARTPHONERIE (Paris) Oct. 2015 - Mars 2017**  
Service de réparation de smartphones et tablettes à domicile.  
(+ de 500 réparations - Réseau 50 réparateurs - 40k€ CA - Partenariats : Citadium / Carrefour)
  - Conception de la plateforme de mise en relation ( UX, Ergonomie, A/B Testing...)
  - Conception de la stratégie digitale et acquisition clients (Campagnes, flyers, partenariats, salons, growthacking...)
  - Reporting & analyse des résultats (Analyse du trafic, des ventes, taux de transformation..)
- Chef de projet digital / UX Designer chez COTTON DIVISION (Pantin) Sept. 2012 - Sept. 2015**  
Développement BtoC & BtoB de la marque Legend Icon (spécialisé dans la vente de produits sous licences officiels)
  - Analyse des besoins, rédaction du cahier des charges, création du site e-commerce via Prestashop, analyse des données, mise en place de la boutique sur les Marketplaces.
  - Elaboration de la charte graphique, design global, arborescence, étude du parcours utilisateur
  - Mise en place des stratégies d'acquisition (Référencement, SEO, stratégie Google Analytics), jeux concours, présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Pinterest), création d'un blog, newsletters, partenariats.
- Chef de projet digital Junior chez IT'S TIME ENTERTAINMENT (Enghien) Avril - Juillet 2012**
  - Conception et mise en œuvre de projets digitaux et print : Cadrage des besoins, créations site CMS, partenariats.
  - Design et webmarketing : Création d'identités visuelles, communication print, webdesign, newsletters, tournages et montages vidéos.

## FORMATION

- Formation Lion Summer session |2017  
**The Family**
- IIM - Léonard de Vinci (Paris) Contrat d'apprentissage |2014  
**Master 2 Manager de la communication RNCP I**
- EFREI (Villejuif) Contrat d'apprentissage |2013  
**Licence Chef de Projet Internet RNCP II**
- Vanier college CANADA (Montréal) |2011  
**Échange linguistique de 6 mois**
- Université Cergy-pontoise |2010  
**D.U.T Service et Réseaux de Communication**

## DE PLUS



Disponible pour voyager ou changer de résidence



Engagé dans la communauté "Startup", organisateur du Seednetworking



Titulaire du diplôme de Certification Google "Digital Active"

FRANÇAIS

ANGLAIS

ESPAGNOL



SPORT / LIVRES / VOYAGES / SERIE TV